

# Communiqué de presse 2020

SALONVERT







## Salonvert 2020 a fait le plein de visiteurs.

Du 22 au 24 septembre, 11 212 visiteurs se sont rendus à Salonvert. Pendant 3 jours, dans le respect des gestes barrières et de la jauge maximale, ils ont pu rencontrer les 247 exposants présents et discuter projets avec eux. Dans le contexte actuel, cette mobilisation exceptionnelle est un indicateur positif pour la profession.

### Fiers d'avoir osé organiser Salonvert 2020.



« La décision de maintenir l'édition 2020 s'est imposée à nous assez tôt. D'une part parce que nous savions que nous étions capables d'organiser le salon dans des conditions

sanitaires optimales, et d'autre part parce que cette édition répondait au souhait des professionnels » explique Frédéric Bondoux, commissaire général du salon « Nous sommes fiers d'avoir relevé ce défi inédit, en dépit des investissements et de la charge de travail supplémentaires que cela impliquait et alors que nous savions que cette édition ne pouvait pas être profitable pour notre entreprise ».

Côté organisation, les mesures sanitaires ont été multipliées : renforcement des équipes d'hygiène et de sécurité, mise à disposition de gel hydroalcoolique et de masques, annulation des événements au sein même du salon (cocktails, inauguration, remises de Prix...), redéfinition des flux d'entrée et de sortie, réorganisation des espaces de rassemblement, inscription



fortement recommandée en amont via une plateforme afin de maîtriser la jauge maximale...tout a été pensé pour préserver

la santé de tous, ce qui a conduit la préfecture à délivrer son accord.

Côté professionnel, Profield Events a mené des consultations dès le mois de mai auprès des exposants, puis réalisé une étude à laquelle plus de 1000 distributeurs et clients des espaces verts ont répondu. « Les conclusions indiquaient clairement que les professionnels des espaces verts ne souhaitaient pas que la pandémie paralyse leurs activités. Nous nous considérons comme un acteur de ce marché. Nous avons toujours agi en tant que tel depuis la création du salon et cette année, malgré les risques sanitaires et financiers, nous avons pris nos responsabilités ».



### Bilan positif et satisfaction des exposants

Certes le nombre de visiteurs de l'édition 2020 est en retrait par rapport aux éditions précédentes « Mais comparons ce qui est comparable » disent en substance les exposants qui, dans leur grande majorité apprécient d'avoir eu l'opportunité de rencontrer et



d'avoir du temps à consacrer aux 11 212 visiteurs présents, alors que tant d'autres rendez-vous professionnels sont annulés. De leur point de vue « le public était



qualitatif, motivé et serein tant les mesures sanitaires mises en place étaient rassurantes ». Au total l'édition 2020 a réuni 73% d'exposants par rapport à 2018, et parmi eux tous les leaders du marché : Iseki, Husqvarna, Stihl, Toro, Honda, Volvo, etc.

### Journée distribution et Palmarès des Innovations

Deux temps forts propres à Salonvert ont pu se dérouler comme d'habitude : la journée distribution et le Palmarès des Innovations. La journée distribution a été créée pour permettre aux distributeurs et leur équipe d'échanger de façon privilégiée avec leurs fournisseurs, mais aussi en découvrir de nouveau, négocier leurs conditions d'achat, etc., le tout lors d'une journée leur étant 100% dédiée. « En dépit d'une baisse de 40% du nombre de participants, on peut incontestablement la considérer comme un succès de par la qualité des dirigeants présents » revendique Frédéric Bondoux « Où en dehors de Salonvert nos exposants auraient-ils eu l'occasion de rencontrer en un jour 1 913 distributeurs en 2020 ? ».

Quant au Palmarès des Innovations 2020, décerné par un jury d'utilisateurs professionnels, employés d'entreprises paysagistes et de collectivités, il a remis

6 prix dans 6 catégories différentes :

- Construction et réalisation : CADRIBOIS et son système de structures de terrasses
- Entretien des terrains de sport : NATUTION avec le robot désherbage sélectif VIOLETTE
- Entretien des espaces verts : ETESIA avec le véhicule utilitaire électrique ETLANDER
- Conception et aménagement urbain : LAMBERT CLOTURES avec le poteau à angle variable BIPALU VARIO
- Nouvelles technologies : HUSQVARNA avec le robot de tonte automower EPOS 550
- Développement durable : VOLVO avec le chargeur L25 electric et la pelle compacte électrique ECR25 electric

« Je remercie les exposants et les visiteurs pour leur confiance et leur participation au succès de Salonvert 2020. Leur implication prouve que, tout comme nous, ils sont convaincus que nous devons continuer à aller de l'avant et à œuvrer pour la vitalité du marché des espaces verts. Ils peuvent compter sur nous pour garder ce cap » tient à leur faire savoir Frédéric Bondoux.



Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels nos visiteurs peuvent essayer les produits.

Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts) et de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international en tant que prestataires de services. Nous assurons en outre la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai.

En 2017, la société s'organise en tant que groupe avec Profield Events Group et crée plusieurs filiales dont Profield Events Digital. La même année, le tout premier projet digital voit le jour avec Gazon Sport Pro H24, un site internet d'information couplé à un réseau social devenu en 2 ans la référence des gestionnaires des terrains pour le sport professionnel. Nous avons travaillé cette année sur un nouveau site : e-spacevert, une plateforme unique et originale, recensant tous les produits espaces verts du marché français, pour les professionnels. Sa vocation : permettre aux paysagistes, responsables de collectivités, etc., de gagner du temps dans leur processus d'achat. Comment? En accédant, d'une part, à toute l'offre du marché français, et en ayant l'opportunité, d'autre part, d'obtenir la bonne information en étant mis en relation avec le contact le plus compétent pour ma recherche : le distributeur le plus proche ou le constructeur. Sa mise en ligne est prévue début 2021.

[www.salonvert.com](http://www.salonvert.com)



Profield Events - Salonvert  
BP 66 - 71202 Le Creusot Cedex . mail: [info@salonvert.com](mailto:info@salonvert.com)

