

Communiqué de presse

octobre 2018



SALONVERT 



SALONVERT : LE SALON 100% ESPACES VERTS CONFIRME SA POSITION DE LEADER EN FRANCE

L'édition 2018 a tenu toutes ses promesses avec une fréquentation record de 24 315 visiteurs professionnels, un Espace Conseils plébiscité, la présence remarquée de la filière végétale, de vraies innovations produits tournées vers le développement durable ...

Une hausse de 9% du visitorat qui s'explique en partie par la présence forte des entrepreneurs paysagistes et des responsables de collectivités.

Salonvert attire de nouveaux visiteurs

Le salon n°1 des espaces verts et du paysage confirme sa position de leader avec une fréquentation en nette hausse, que Frédéric Bon-doux, Président de Profield Events, commente : " nous nous réjouissons de voir augmenter le nombre d'entrepreneurs paysagistes sur Salonvert. Cette année n'a pas dérogé à la règle puisqu'ils ont été 9% plus nombreux qu'en 2016. Notre challenge depuis la création de Salonvert est également d'attirer les responsables de collectivités. A ce titre, l'édition 2018 est un grand cru avec 7 259 responsables de collectivités qui ont fait le déplacement, soit une hausse de 10% par rapport à l'édition précédente."

A noter que les responsables de collectivités et les entreprises paysagistes qui ont fait le déplacement sont majoritairement venus de la moitié du Nord de la France (au Nord d'un axe La Rochelle-Clermont Ferrand- Genève).

La fréquentation des professionnels de l'entretien des terrains de sport engazonnés est également en progression. 389 d'entre eux ont visité le salon, soit 32% de plus qu'en 2016. La majorité vient de la région Ile-de-France. L'offre exposant sur les produits liés à l'entretien des terrains de sport et les conférences et ateliers techniques



de l'Espace Conseils ont certainement contribué à cette augmentation.

La journée dédiée exclusivement aux distributeurs et à leur équipe a quant à elle connu une légère baisse de fréquentation de 7%.

3 157 distributeurs se sont déplacés le mardi 18 septembre. Cette journée distribution reste malgré tout largement plébiscitée puisque 97,5% des distributeurs interrogés le mardi 18 septembre sont satisfaits de leur visite, et 91,5% d'entre eux font part de leur intention de revenir en 2020.

26% des distributeurs interrogés * le mardi sont revenus mercredi ou jeudi avec leurs clients.



La seconde édition ouvre ses portes vendredi 18 janvier 2019

Les organisateurs donnent un autre rendez-vous aux distributeurs le vendredi 18 janvier 2019 à Paris, pour la seconde édition des 24h des distributeurs espaces verts. Un espace-temps destiné à réfléchir aux évolutions du métier de distributeur de matériels espaces verts. Des ateliers animés par des intervenants reconnus et des débats sur des thèmes d'aujourd'hui et de demain seront organisés tout au long de la journée.

* enquête réalisée sur Salonvert mardi 18 septembre 2018 auprès de 83 distributeurs



L'Espace Conseils : de l'information concrète

La seconde édition de l'Espace Conseils au Château de Baille a rencontré son public puisque plus de 485 personnes ont assisté aux conférences. De nombreux visiteurs ont pu découvrir les reconstitutions grandeur nature animées par des experts indépendants ou appartenant à des organismes officiels : l'UNEP Ile-de-France, HORTIS, AQUIBRIE, le SYNNA (Syndicat National de l'Arrosage Automatique), la FNPFP, la SFG et le bureau d'étude Hervé Cochard.

Cet espace a été conçu avec la participation des élèves de BTS du Lycée de Brive Voutezac pendant plus d'une année, entre la définition du contenu et la mise en place sur le site.



La Charte pour la promotion de la filière horticole ornementale et des aménagements paysagers signée sur Salonvert



C'est sur Salonvert que les acteurs publics et professionnels ont signé la Charte le jeudi 20 septembre. Cette dernière vise à soutenir le développement économique et l'ancrage territorial de la filière horticole ornementale et

des aménagements paysagers d'Ile-de-France.

Elle est la déclinaison régionale d'outils nationaux d'aide

à la rédaction des marchés dans les aménagements paysagers publics ou privés dont l'objectif est de :

- sensibiliser à un achat local responsable
- attirer l'attention des élus sur la possibilité de stimuler un approvisionnement local en matière d'aménagement paysager et de fleurissement sans faire d'entorse au code des marchés publics

- mettre à disposition des acheteurs des

leviers d'action permettant la création et l'entretien d'espaces verts pérennes et qualitatifs

- valoriser la production horticole et le savoir-faire des paysagistes-concepteurs et des entreprises du paysage de la région Ile-de-France

Le Palmarès des Innovations 2018

La remise des prix du Palmarès des Innovations s'est déroulée mercredi 19 septembre sur Salonvert. Les gagnants sont :

- Catégorie Construction et réalisation : INNOVATIONS ET PAYSAGE avec sa première engazonneuse électrique deux en un
- Catégorie Concept et aménagement urbain : CITEFLOR et son bac végétal destiné à remplacer les bacs de béton sécurisant les piétons
- Catégorie Développement durable : AVRIL INDUSTRIE et sa houe maraîchère non corrosive, en acier inoxydable.
- Catégorie Entretien des espaces verts : FSI FRANSKAN avec sa déchiqueteuse de branches électrique
- Catégorie Entretien des terrains de sport : FLEET LINE-MARKERS et son système de pulvérisateur de buses breveté dont la tête nettoie automatiquement la buse après



chaque ligne marquée évitant le gaspillage de peinture.

- Catégorie Nouvelle technologie : GREENBOX et sa box regroupant plusieurs prestations d'entreprises paysagistes pour le jardin des particuliers.

Salonvert, demain



L'édition 2018 terminée, les organisateurs travaillent déjà sur l'édition 2020. Le contrat avec les propriétaires du Château de Baille a été reconduit pour les six années à venir. Dès le 24 septembre 2018, des travaux importants ont débuté pour aménager sept hectares de parking, à proximité immédiate du salon.



En 2019, Salonvert revient pour son édition Sud Ouest près de Bordeaux les mercredi 18 et jeudi 19 septembre. Eprouvé avec succès sur l'édition Sud-Est, Salonvert se tiendra en même temps et sur le même site que le Salon B&TP. Ce dernier s'adressera exclusivement aux professionnels dont l'activité se rapporte aux travaux en zone

urbaine et péri-urbaine. Ces deux salons concernent en effet les utilisateurs professionnels et les distributeurs de marchés complémentaires d'où l'idée de réunir les deux rendez-vous.

Salonvert, seul salon français où 100% des visiteurs sont concernés par 100% des exposants, poursuit son développement en innovant constamment.

Nous dévoilerons de nouvelles évolutions sur nos prochaines éditions.

Salonvert en chiffres

Côté visiteurs

- **24 315** visiteurs sur les 3 jours du salon : +9% par rapport à l'édition 2016
- **7259** responsables de collectivités venus majoritairement du Nord de la France (au Nord d'un axe La Rochelle-Clermont Ferrand- Genève) : + 10%
- **6 988** distributeurs sur les 3 jours du salon, venus de toute la France : -2 %
- **8 707** entrepreneurs paysagistes venus majoritairement du Nord de la France (au Nord d'un axe La Rochelle-Clermont Ferrand- Genève) : + 9%
- **389** professionnels de terrains de sport engazonnés venus majoritairement de la région Ile-de-France : +32 %
- **117** architectes paysagistes venus majoritairement de la région Ile-de-France : + 43%

Côté exposants

- **58** nouveaux exposants par rapport à 2016
- **25** hectares réservés à la prise en main de matériel en condition réelle d'utilisation.
- **2** hectares consacrés au végétal avec un pôle végétal comptant 16 exposants de plus qu'en 2016
- **349** exposants et **592** marques en 2018



La satisfaction visiteurs

Côté distributeurs *

- 97,5 % satisfaits
- 26% sont revenus accompagnés de clients les 19 ou 20 septembre
- 91,5% comptent revenir sur Salonvert 2020

Côté utilisateurs professionnels**

- 96,5% satisfaits
- 85% ont l'intention de revenir sur Salonvert 2020

* enquête réalisée sur Salonvert mardi 18 septembre 2018 auprès de 83 distributeurs

** enquête réalisée sur Salonvert mercredi 19 et jeudi 20 septembre 2018 auprès de 201 utilisateurs professionnels



En deux décennies, nous avons conçu et organisé plusieurs salons professionnels devenus des références, dans le secteur de l'agriculture (le Salon de l'herbe et des fourrages, le Salon des ETA), puis de l'espace vert et du paysage (Salonvert, Salonvert Sud-Ouest, Salonvert Sud-Est) et depuis 2011 dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon B&TP).

Depuis 2015, nous avons développé un nouveau concept d'évènements tels que Les 48h du Gazon Sport Pro, le premier évènement dédié aux métiers de l'entretien des terrains engazonnés pour le sport professionnel, Les 24h des distributeurs espaces verts et la Green Golf Convention.

Parallèlement, nous avons fortement développé notre activité à l'international, en rachetant le salon Demo-Dagen aux Pays-Bas, en assurant la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai.

Pour toute information complémentaire, d'ordre journalistique

Frédéric BONDOUX

fbondoux@profieldevents.com